

高橋 渉 写真展『箱根海賊船 – 芦ノ湖を舞台に、華麗なる魅力–』

都心から近い観光地「箱根」。芦ノ湖に浮かぶ「箱根海賊船」は人気の乗り物のひとつ。中世のヨーロッパの帆船を思わせる3隻の箱根海賊船、「クイーン芦ノ湖」「ロワイヤルII」「ビクトリー」は芦ノ湖を舞台に、時には自然環境の中ですばらしい姿を見せてくる。その四季折々の光景を撮り続けている写真家 高橋 渉 が箱根登山鉄道 宮ノ下駅前「NARAYA CAFE GALLERY」で写真展「箱根海賊船– 芦ノ湖を舞台に、華麗なる魅力–」を開催する。

きっかけはこの1枚

芦ノ湖観光の箱根海賊船の営業時間は夕方には運行を終了するため、1年を通じてほとんどの季節で明るい時間帯のうちに運航を終了する。なんとか暗い光景の中を運航する海賊船を撮影してみたく、1年のうち一番早く日が沈む季節である11月末頃の雨天の日に撮影に出かけてみる。夕方現地に着いた頃、芦ノ湖の湖面には毛嵐が発生。その中をゆっくりと海賊船がやってきた。まるで物語に出てくる海賊船のイメージである。この作品を写真展で発表してみようと、箱根に通い、海賊船を撮り続けるきっかけとなった。



もともとは鉄道写真からの発想

鉄道写真を撮影してきた経験から、風景の中の鉄道車両を海賊船に置き換えて撮れるだろうという発想からのスタートである。四季折々の季節感を始め、晴天、曇天、雨天のほか、時間帯の違いなど、同じ場所でもいろいろな光景をねらうことができる。「ギリリ」と言われる、西日に被写体が反射する瞬間や、星と一緒に夜景も撮影することができる。想定していなかったのは湖という条件での自然現象。湖面に霧が立ち上がる毛嵐などは鉄道撮影では経験していなかった新たな撮影を体験することとなった。



視点を変えて発見。オリジナリティのある撮影テーマ

鉄道の撮影においては、昨今、インターネットの普及で多くの情報を得ることができるようになった。その反面、有名な撮影地では、カメラマンが多く殺到することもめずらしくなく、時にはカメラマン同士、撮影地近所の住人、鉄道会社とのトラブルもニュースに取り上げられる始末。一般的に被写体として捉える人が少ない公園の遊具や観光の乗り物。そんな中、

箱根海賊船のフォトジェニックな魅力に気づく。さらに、一番新しい海賊船「クイーン芦ノ湖」は、鉄道車両のデザインで有名な水戸岡鋭治氏によって手掛けられている。鉄道に限らず、ちょっと視点を変えてみると新しい被写体・テーマを発見できる。

箱根観光への応援に

撮り始めてしばらくは特に SNS にも公開することなく撮り続けた。いくつか作品が撮れたころ、写真展の計画を開始する。しかし、そもそも箱根海賊船の写真展といっても、多くの方がそのイメージがわからない。そこで、箱根海賊船フォトギャラリーという自身のオフィシャルサイトを立ち上げ、Instagram「箱根海賊船がある風景」というアカウントを開設。スタートしてみたところ、箱根の宿、飲食店などの公式アカウントからもフォローしていただくことが多くなってきた。今回の写真展開催においても、フォローいただいた多くのアカウントでも告知いただけるなど、海賊船が人と人を繋いでくれる。この繋がりで箱根の観光応援につながるに違いない。

話題にでもなればと写真展を開催

観光地箱根も新型コロナウイルス感染拡大で大きく影響を受けている。緊急事態宣言もありなかなか箱根へも足を運びにくい状況ではあるが、「箱根」や「芦ノ湖」「箱根海賊船」など話題にでもなれば、と 2021 年の 10 月に写真展を開催することに決めた。写真展の開催することで東京だけではなく、全国にその告知をみていただける。

発見した箱根海賊船の魅力のほか、観光応援、撮影被写体としての新しい視点など、多くの意味を持った写真展となれば幸いである。



記

1. 会期 2021年10月2日(土) - 10月31日(日)
10:30-17:00 (初日13:00より/最終日16:00まで)
※水曜日・第4木曜日は休み
2. 会場 箱根・宮ノ下駅前「NARAYA CAFE GALLERY」
3. 詳細 在廊日も掲載しています

<https://kaizokusen-photo.com/>

《問い合わせ》箱根海賊船フォトグラファー 高橋 渉

info@wataru-takahashi.com

090-5333-6385

プロフィール

箱根海賊船フォトグラファー 高橋 渉 (たかはし わたる)

写真家・メディアライター

京都府生まれ・神奈川県在住

公益社団法人日本写真家協会 (JPS) 会員

公益社団法人日本写真協会 (PSJ) 会員

1988年より写真業界に従事。鉄道や乗り物、風景・ネイチャーなどの撮影、雑誌・Webメディアなどへの執筆、カメラメーカーでの作例の撮影や展示・トークイベントなど製品PRになる活動などを行っている。

